



FONDAZIONE
LUIGI
EINAUDI

per studi di politica
ed economia - Roma

Convegno di presentazione della ricerca:
I comportamenti di consumo dei contenuti digitali in Italia.
Il caso del file sharing.

Realizzata con il contributo di: Anica, Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, Fastweb, Fapav, FPM, Imaie, Telecom Italia, Univideo

Venerdì 4 maggio 2007
Sala Capitolare
Biblioteca del Senato "Giovanni Spadolini"
Roma, Piazza della Minerva 38

9.30 – 10.00

Registrazione dei partecipanti

10.00 – 10.10

Saluti

Franco Chiarenza

Vice Presidente – Fondazione Luigi Einaudi Roma

10.10 – 10.30

Presentazione dei risultati della ricerca

Davide Bennato

Direttore di Ricerca – Fondazione Luigi Einaudi Roma

10.30 – 10.45

Enzo Mazza

Presidente – FIMI

10.45 – 11.00

Alberto Marinelli

Sapienza – Università di Roma

11.00 – 11.15

Andrea Gavosto

Chief Economist – Telecom Italia

11.15 – 12.00: Interventi programmati

Roberto Liscia (Consigliere Incaricato per i Contenuti Digitali – Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici), **Alessandro Corsi** (Responsabile Contrattualistica e Regolamentazione dei Contenuti – Fastweb), **Riccardo Tozzi** (Presidente Sezione Produttori – ANICA), **Davide Rossi** (Presidente – Univideo), **Francesco Cisco** (Vice Presidente – IMAIE).

12.00 – 13.00

Dibattito

Saranno disponibili copie del rapporto di ricerca

Per partecipare al convegno è necessario iscriversi inviando una mail a relazioni.esterne@libercom.it

Oppure compilando il modulo disponibile all'indirizzo internet: <http://www.libercom.it/registrazione-convegno-file-sharing/>