



FONDAZIONE  
LUIGI EINAUDI  
PER STUDI DI POLITICA  
ED ECONOMIA - ROMA



# I comportamenti di consumo di contenuti digitali in Italia Il caso del file sharing







FONDAZIONE  
LUIGI EINAUDI  
PER STUDI DI POLITICA  
ED ECONOMIA - ROMA

*Rapporto di ricerca*

I comportamenti di consumo  
di contenuti digitali in Italia  
Il caso del file sharing



# Indice dei contenuti

5

---

**Introduzione**

Principali risultati della ricerca

13

---

**Capitolo I**

Informazioni complessive sul campione

23

---

**Capitolo II**

Utenti che non hanno scaricato contenuti digitali nell'ultimo anno ma sono consapevoli della possibilità di acquistare contenuti culturali da internet (*non downloader consapevoli*)

31

---

**Capitolo III**

Utenti che hanno scaricato contenuti digitali da internet nell'ultimo anno a pagamento (*downloader pay*)

43

---

**Capitolo IV**

Utenti che hanno scaricato contenuti digitali da internet nell'ultimo anno gratuitamente da altri utenti (*downloader free*)

61

---

**Nota Metodologica**

63

---

**Elenco dei partner**

64

---

**Gruppo di ricerca**

64

---

**Comitato scientifico**