



FE FONDAZIONE
LUIGI EINAUDI
PER STUDI DI POLITICA
ED ECONOMIA - ROMA

I comportamenti di consumo di contenuti digitali in Italia Il caso del file sharing

Sintesi a cura di
Davide Bennato

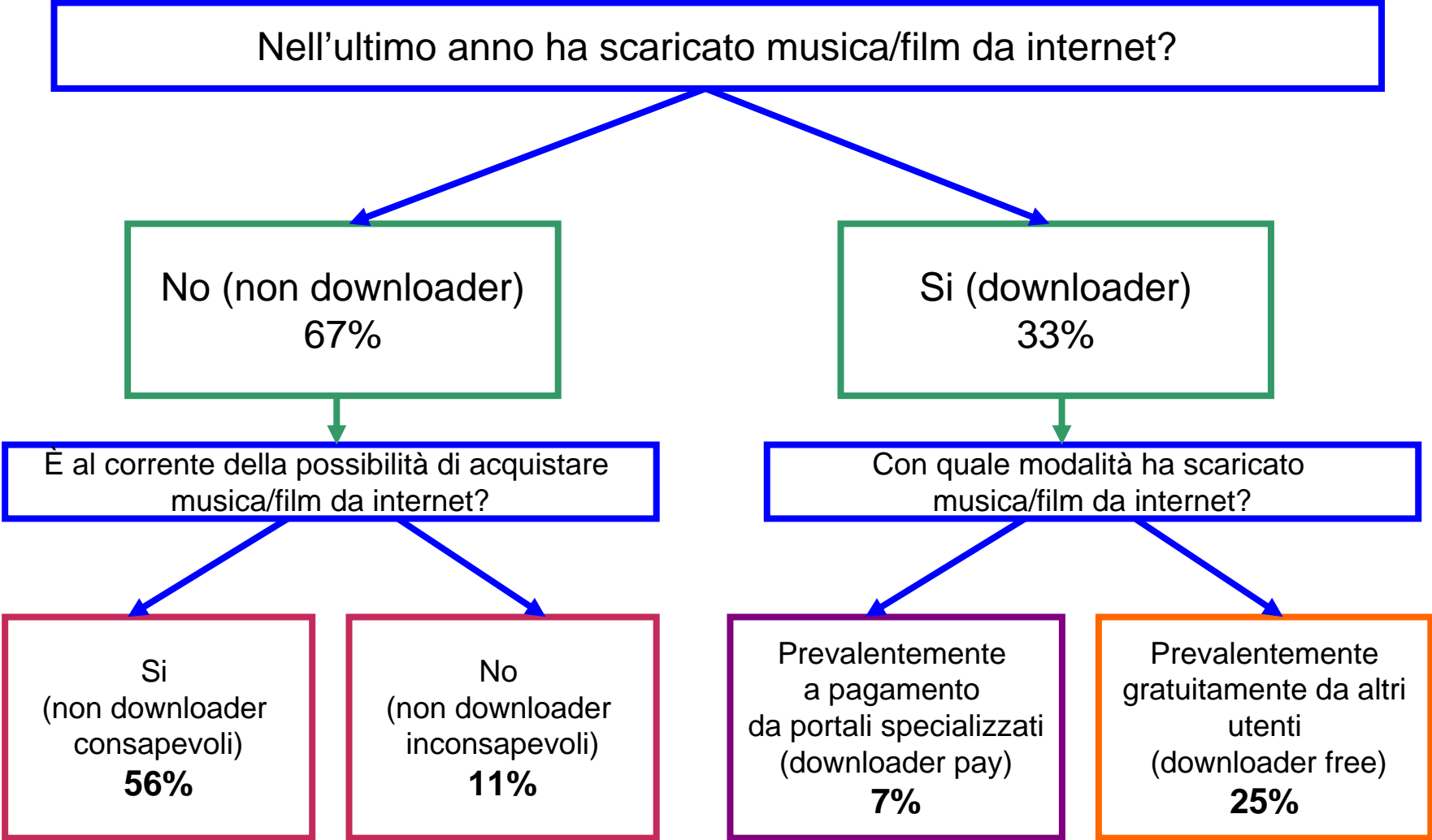
Roma
4 maggio 2007

- Obiettivi
- Metodologia
- Struttura del campione
- Non downloader consapevoli
- Downloader pay
- Downloader free
- Informazioni comparate



- Elaborare un profilo dei navigatori internet italiani rispetto alle seguenti tematiche:
 - Comportamenti di consumo tecnologico
 - Consumi culturali:
 - CD,
 - DVD,
 - cinema,
 - concerti/eventi musicali
 - Consapevolezza della possibilità di acquistare contenuti digitali da internet
 - Strategie di accesso ai contenuti digitali:
 - a pagamento (downloader pay),
 - tramite reti peer-to-peer (downloader free)
 - Propensione all'acquisto di contenuti digitali

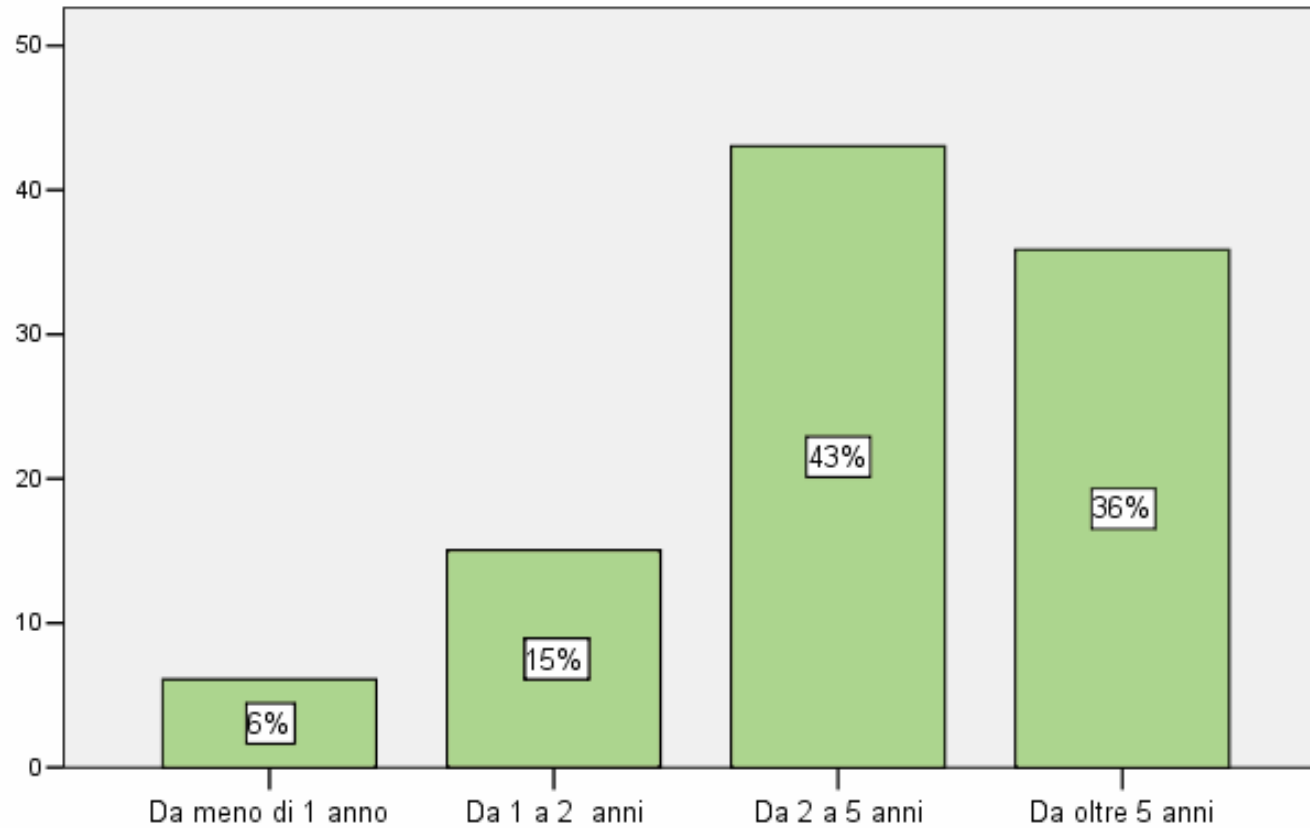
- L'indagine quantitativa è stata svolta nel periodo fra il 2 e il 5 maggio 2006 tramite intervista telefonica (CATI: Computer Aided Telephone Interviewing) su un campione nazionale di 1600 utenti internet italiani rappresentativi delle seguenti variabili:
 - **Area geografica**
 - Nord-Ovest,
 - Nord-Est,
 - Centro,
 - Sud,
 - Isole
 - **Ampiezza demografica dei comuni:**
 - fino a 5.000 abitanti,
 - 5001-20.000 abitanti,
 - 20.001-50.000 abitanti,
 - 50.001-100.000 abitanti,
 - oltre 100.000 abitanti.
 - **Genere**
 - Uomini
 - Donne
 - **Età:**
 - 15-24,
 - 25-34,
 - 35-44,
 - 45-54,
 - oltre 54 anni



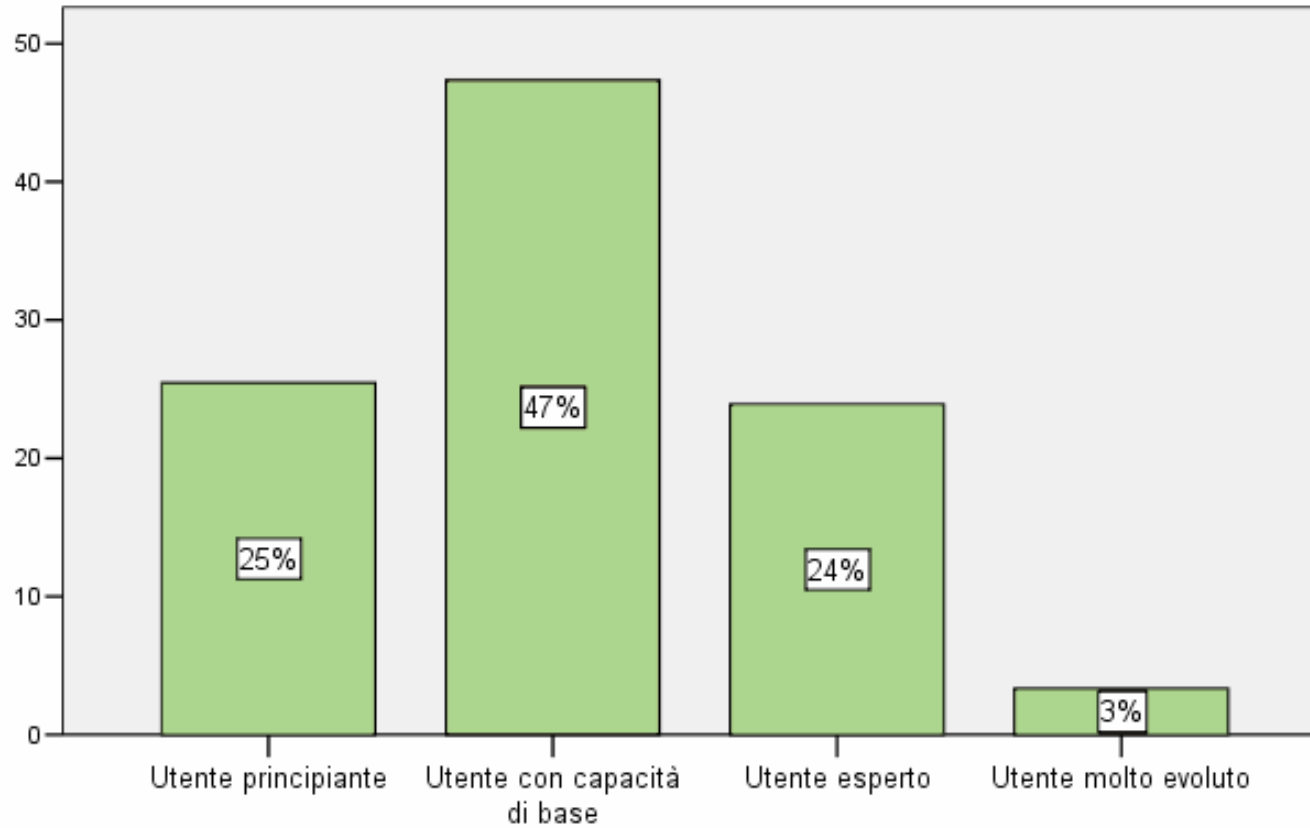
Non downloader consapevoli



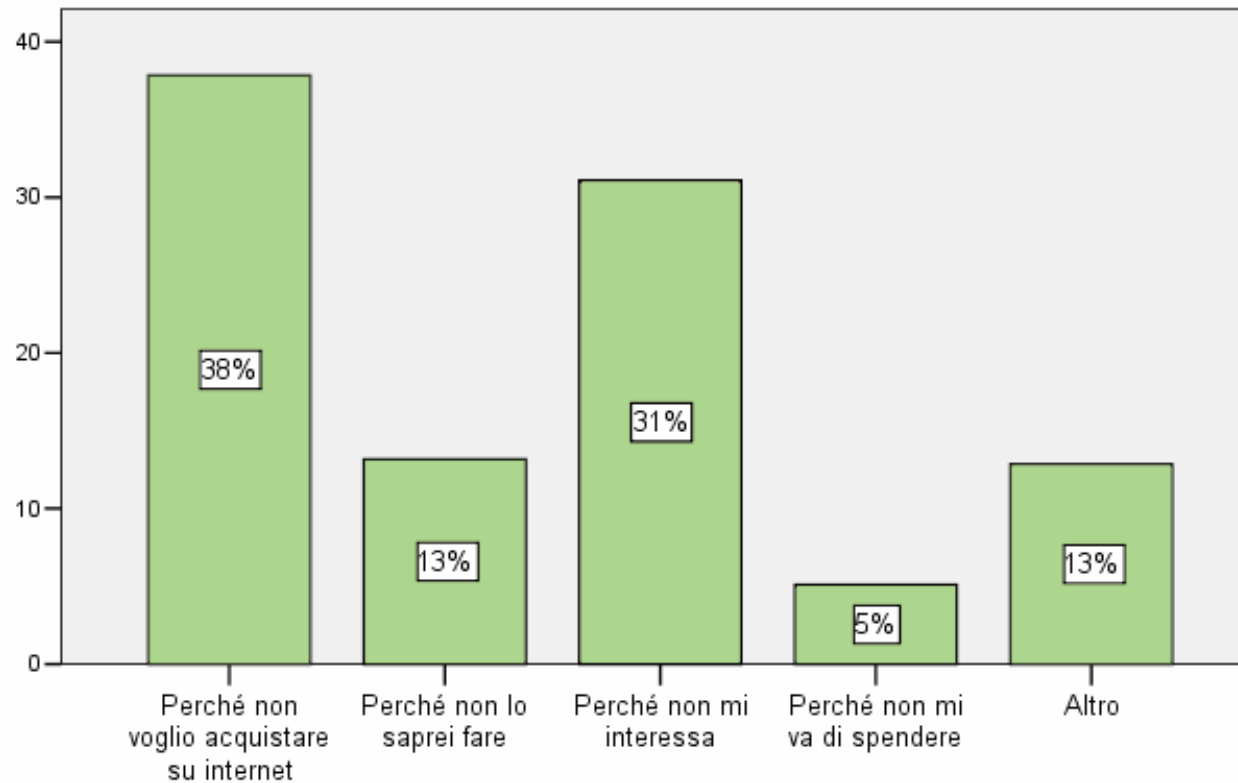
Da quanto tempo utilizza internet?



Come giudica la sua familiarità con internet?



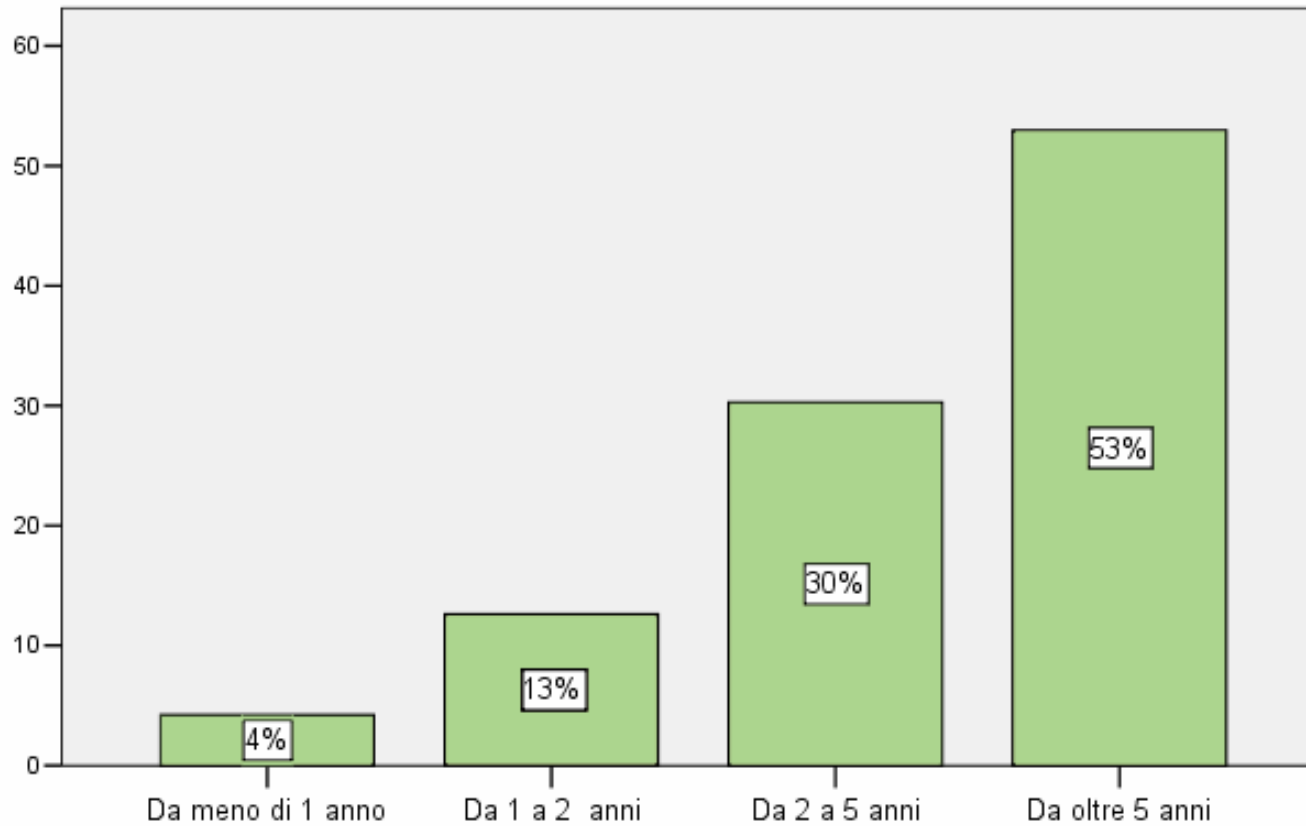
Perché non l'ha mai fatto?



Downloader pay

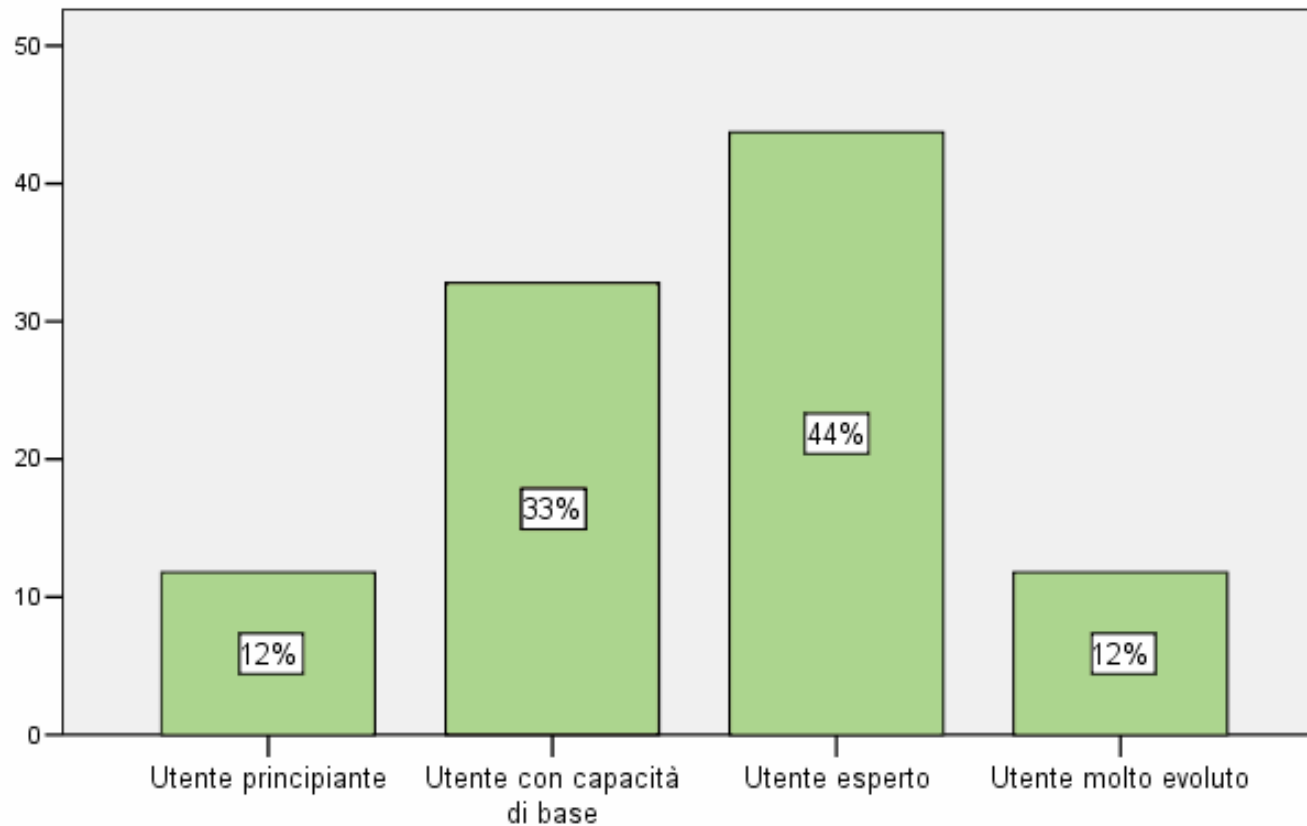


Da quanto tempo utilizza internet?

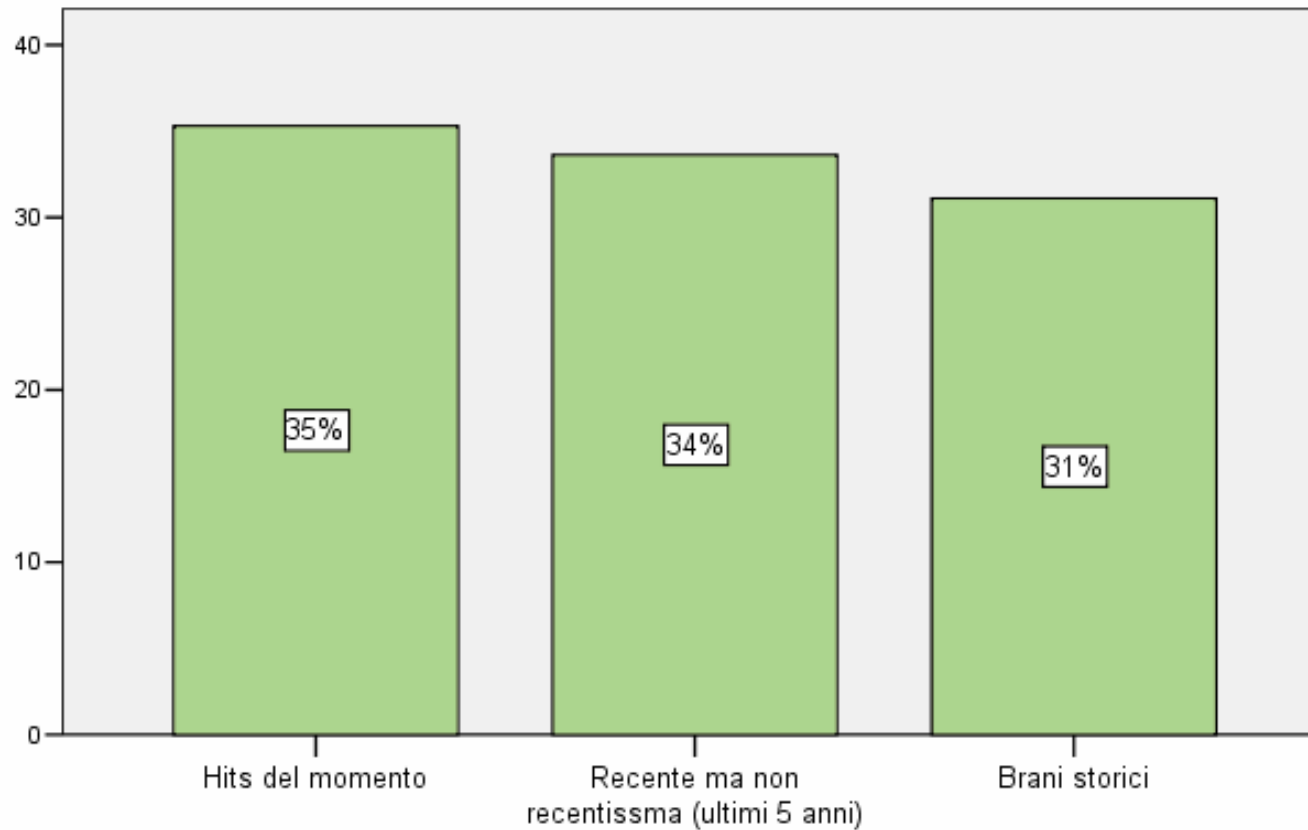


I comportamenti di consumo di contenuti digitali in Italia. Il caso del file sharing
Roma 4 maggio 2007 | Davide Bennato

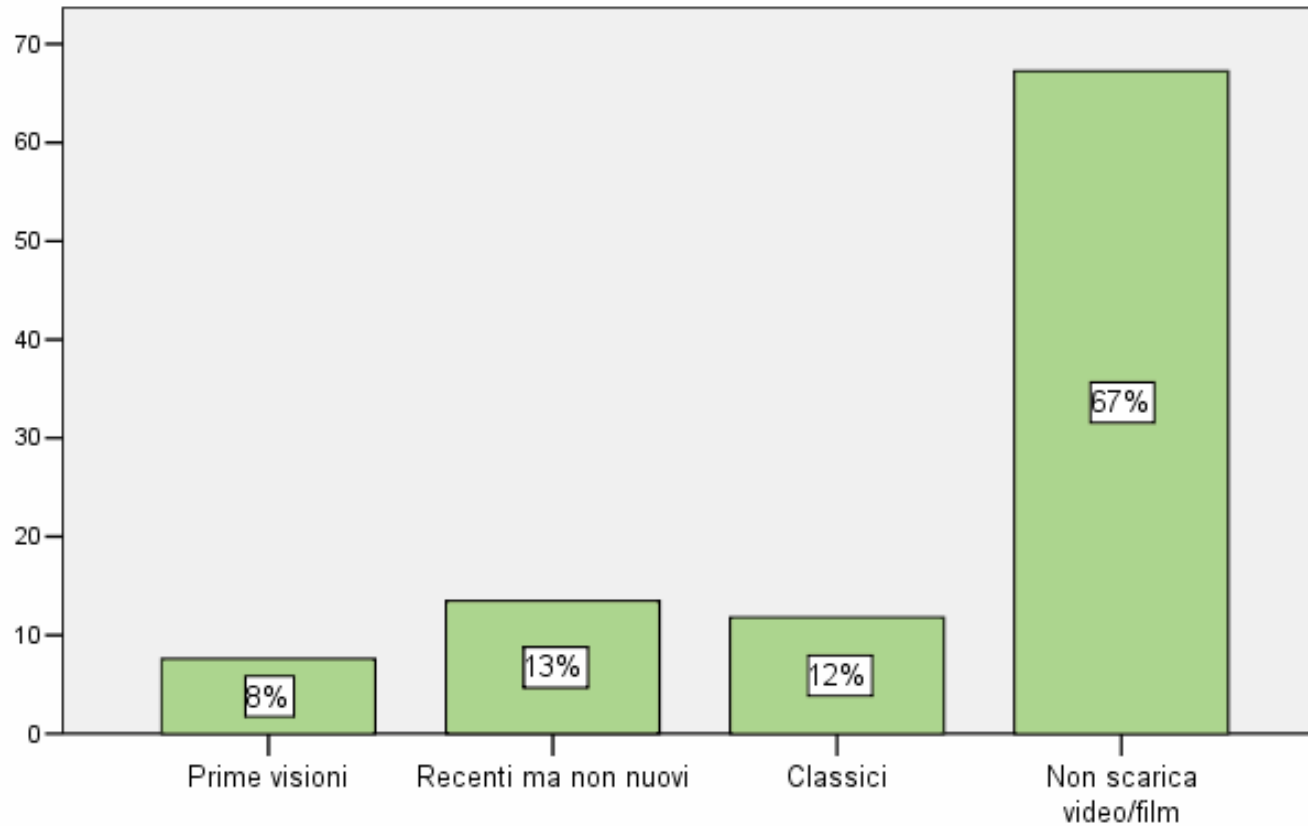
Come giudica la sua familiarità con internet?



Quanto è recente la musica che scarica?



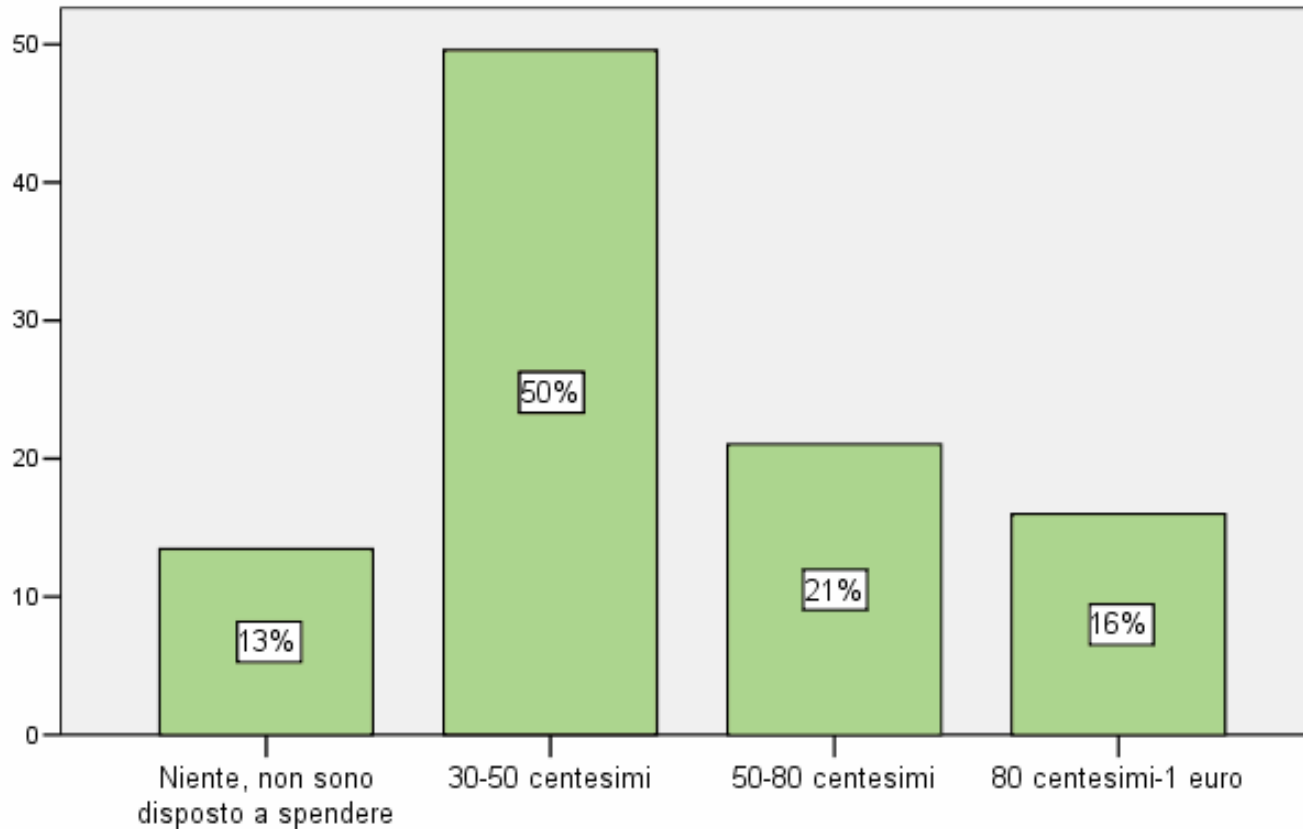
Quanto sono recenti i videofilm che scarica?



**I comportamenti di consumo di contenuti digitali in Italia. Il caso del file sharing
Roma 4 maggio 2007 | Davide Bennato**

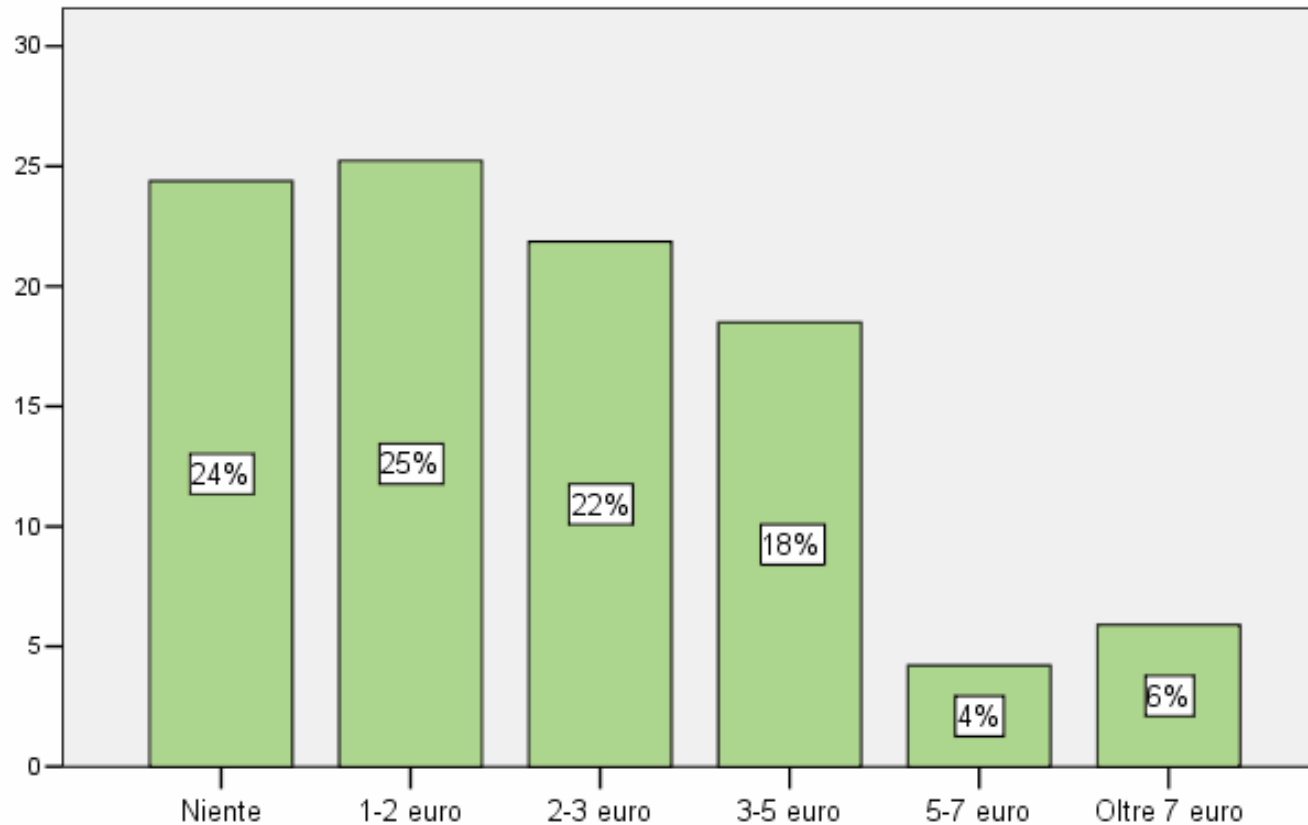
Propensione all'acquisto di contenuti digitali (1) Downloader pay

Quanto sarebbe disposto a spendere per scaricare un brano musicale in qualità CD?



Propensione all'acquisto di contenuti digitali (2) Downloader pay

Quanto sarebbe disposto a spendere per scaricare un film in qualità DVD?

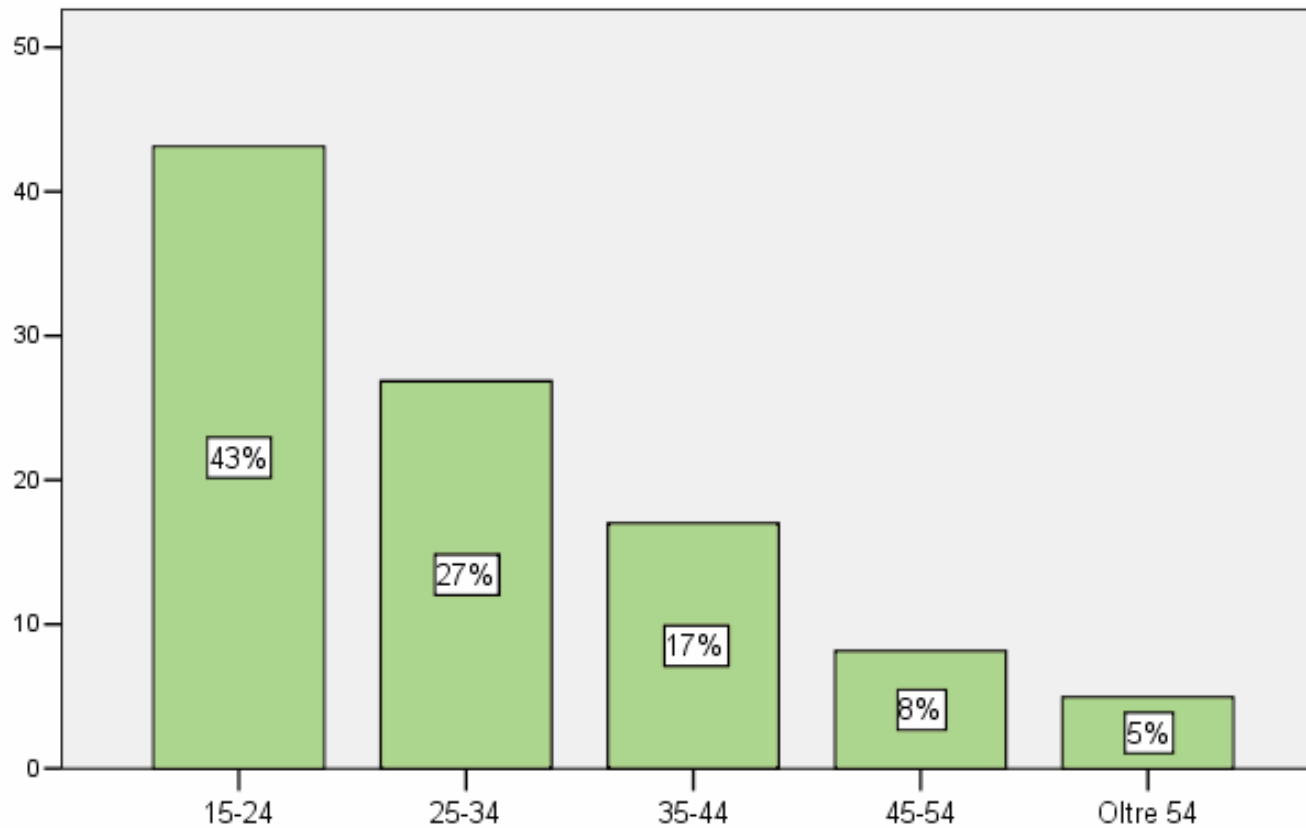


**I comportamenti di consumo di contenuti digitali in Italia. Il caso del file sharing
Roma 4 maggio 2007 | Davide Bennato**

Downloader free

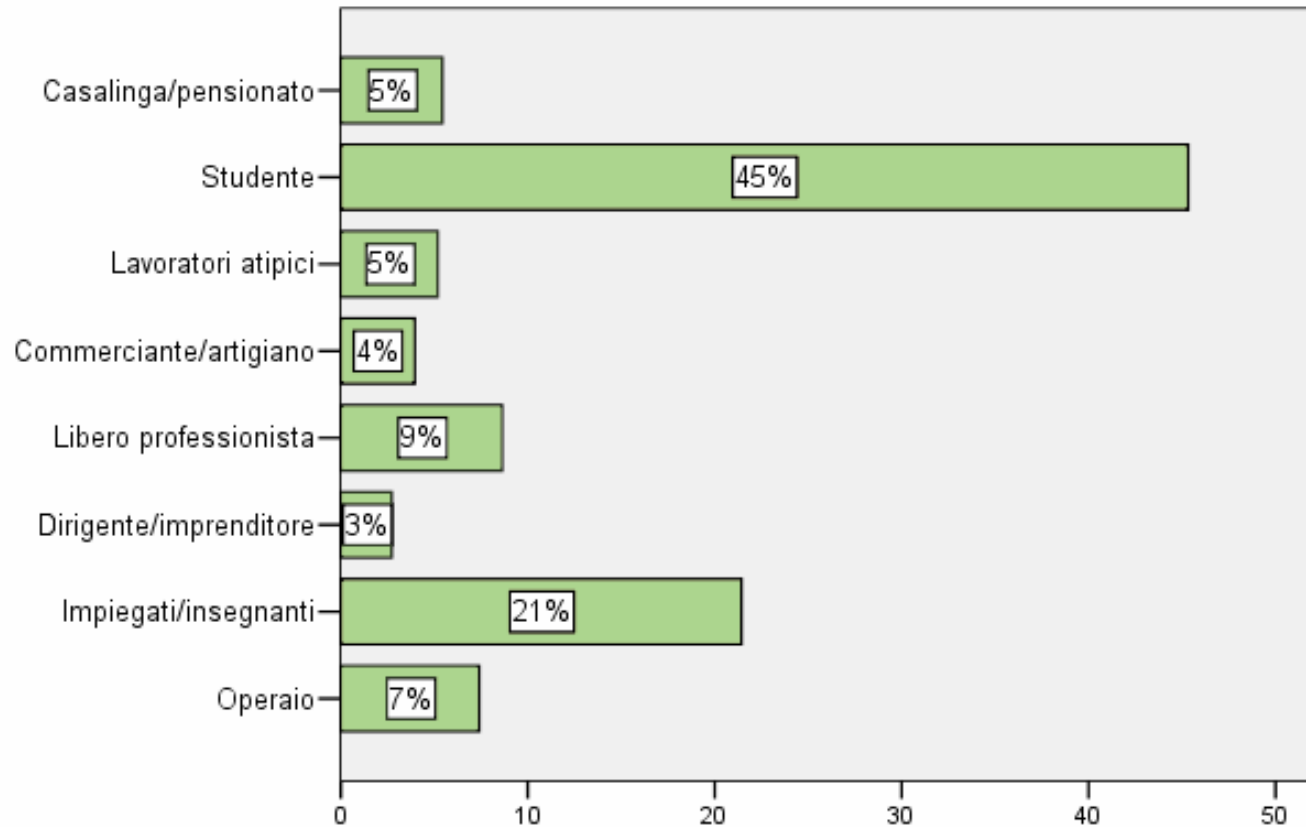


Età



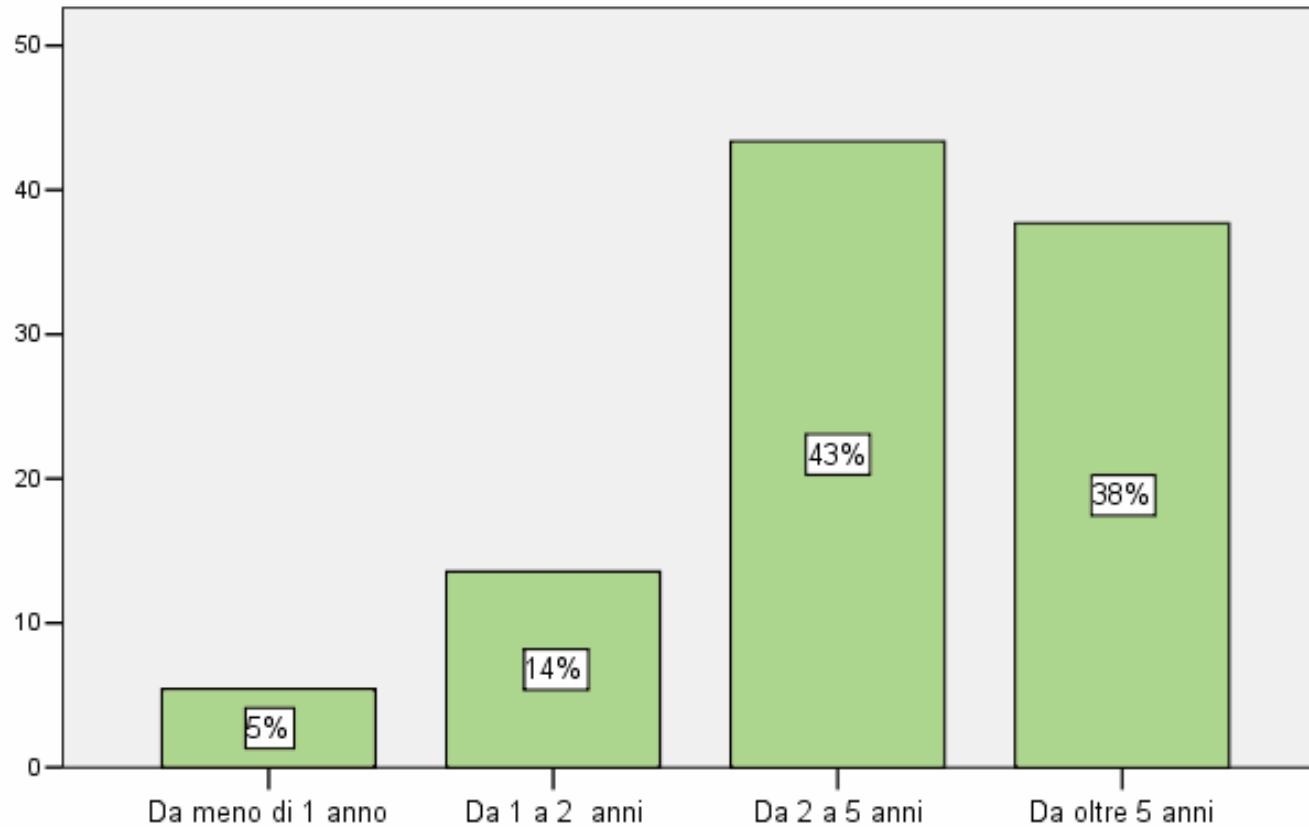
**I comportamenti di consumo di contenuti digitali in Italia. Il caso del file sharing
Roma 4 maggio 2007 | Davide Bennato**

Professione/attività



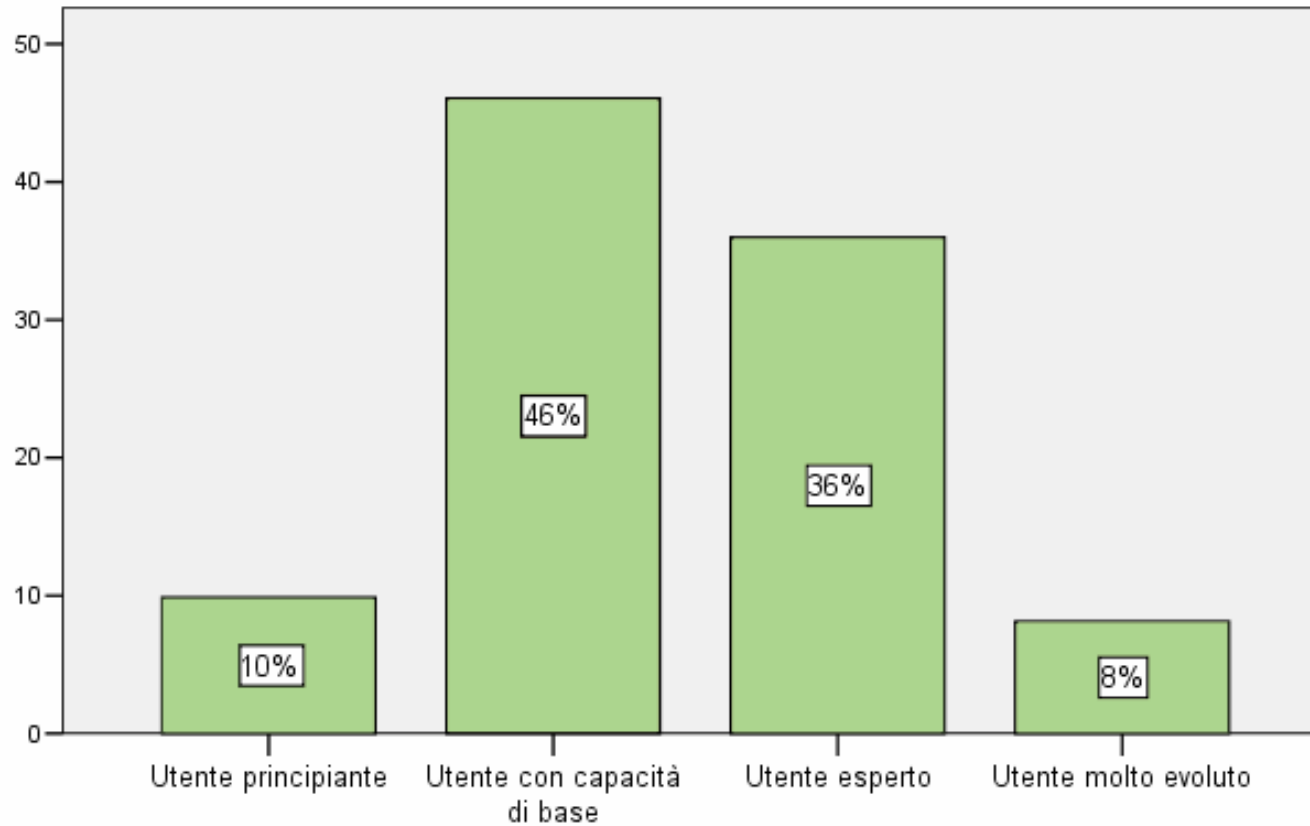
**I comportamenti di consumo di contenuti digitali in Italia. Il caso del file sharing
Roma 4 maggio 2007 | Davide Bennato**

Da quanto tempo utilizza internet?

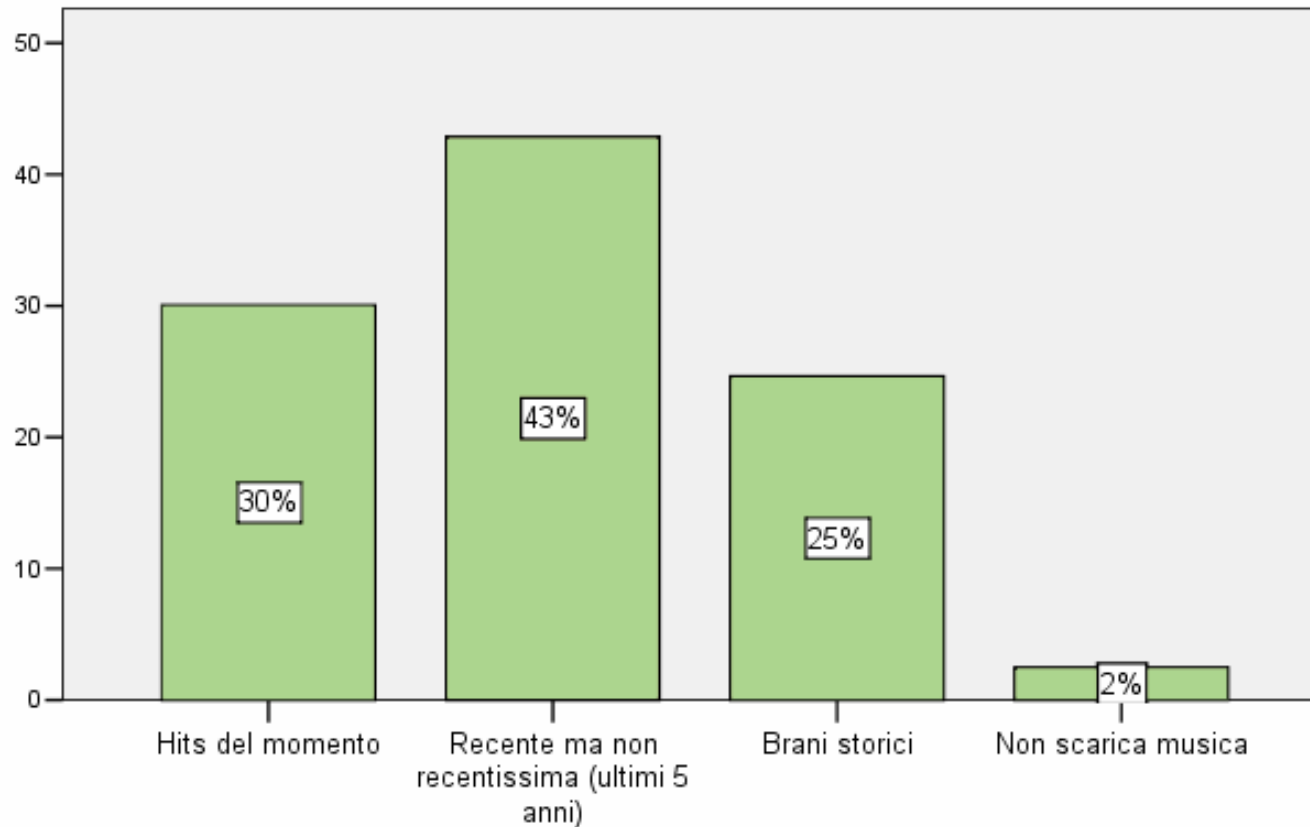


I comportamenti di consumo di contenuti digitali in Italia. Il caso del file sharing
Roma 4 maggio 2007 | Davide Bennato

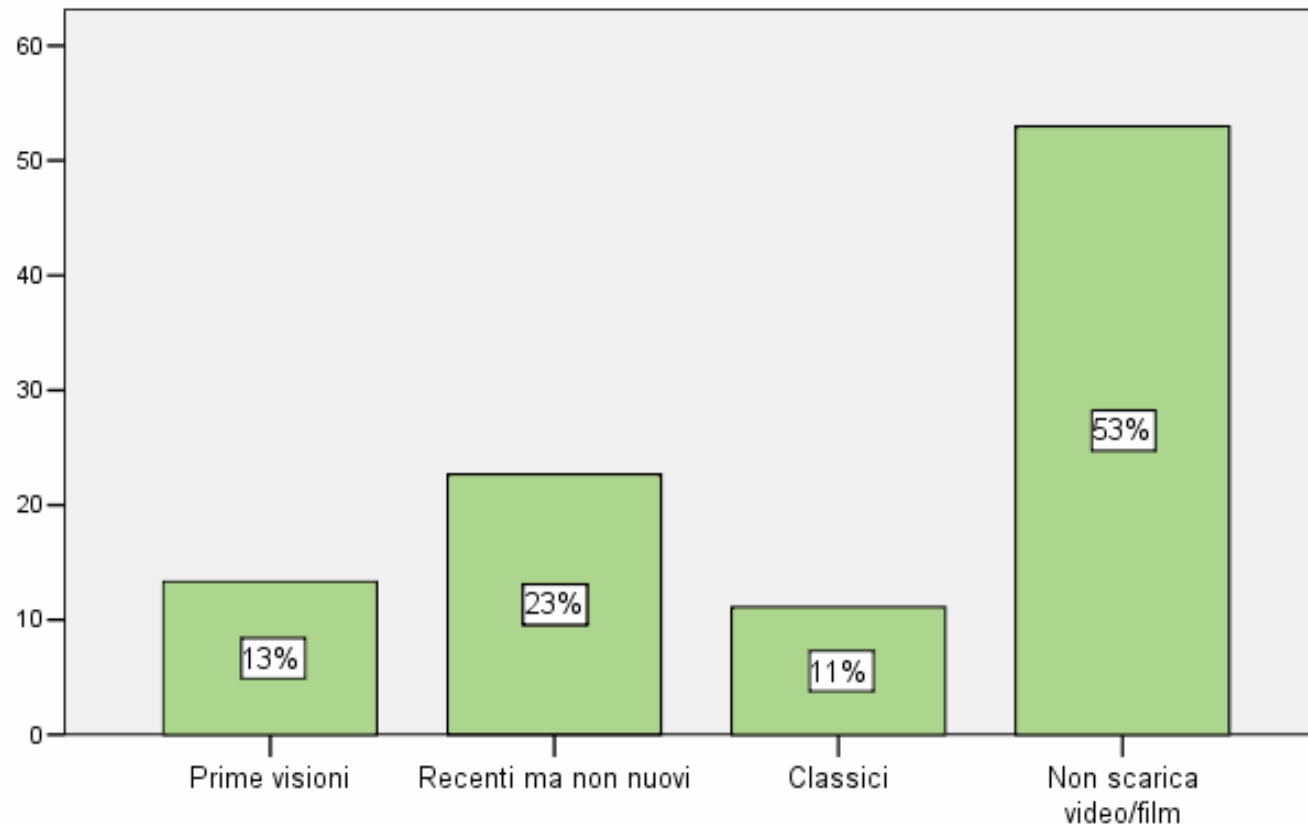
Come giudica la sua familiarità con internet?



Quanto è recente la musica che scarica?

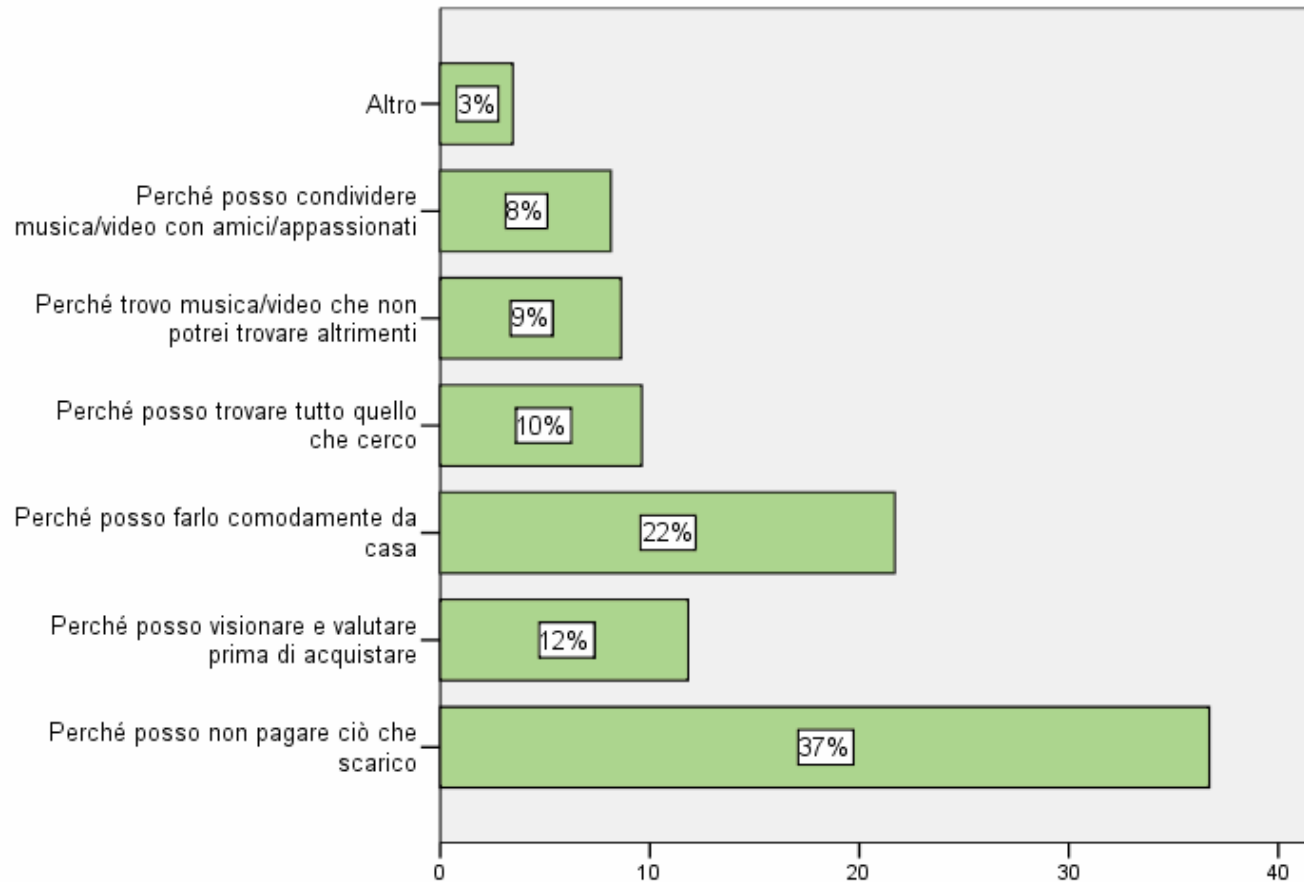


Quanto sono recenti i videofilm che scarica?



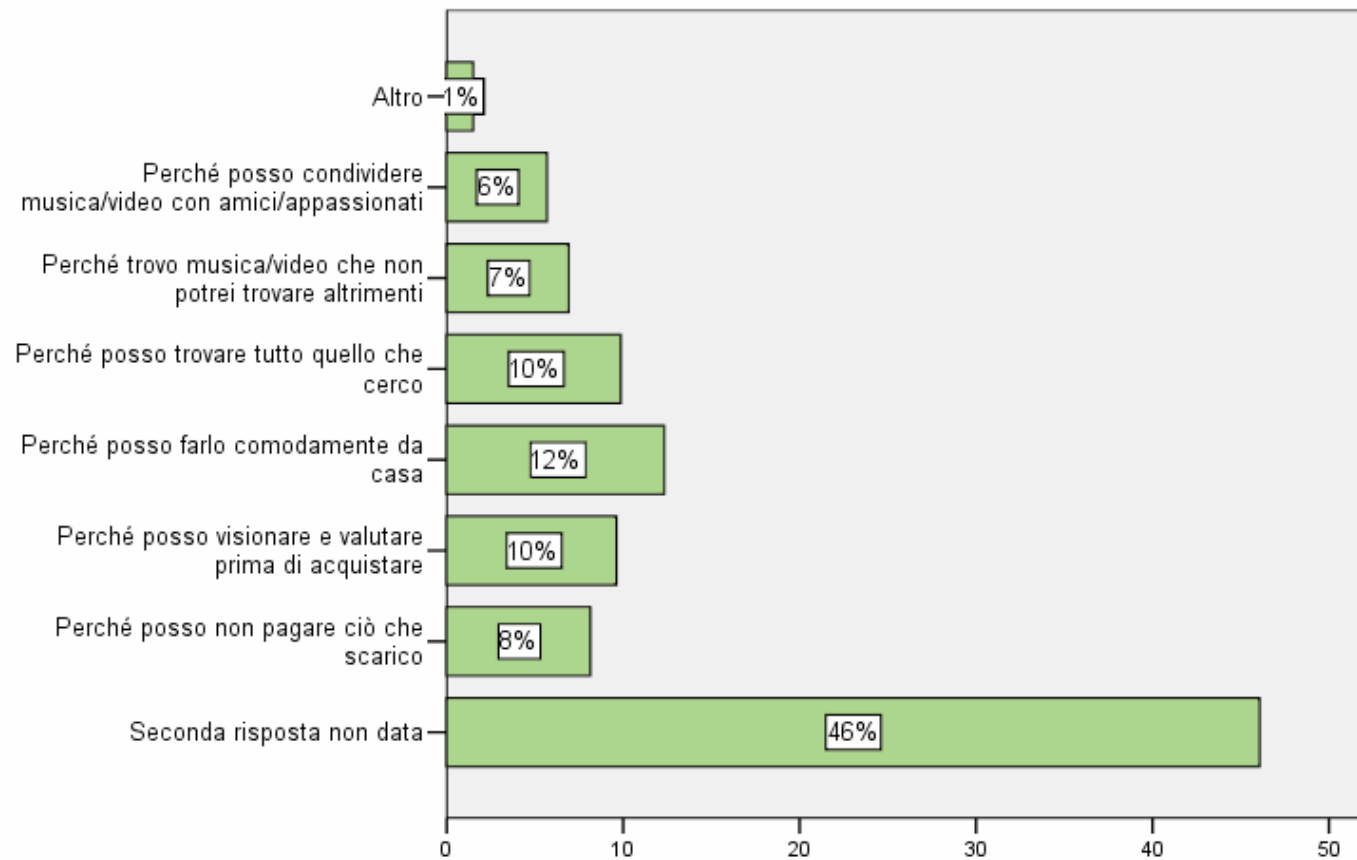
Motivazioni per l'utilizzo del file sharing (1)

Per quale motivo preferisce scaricare gratuitamente da altri utenti? (1° risposta)



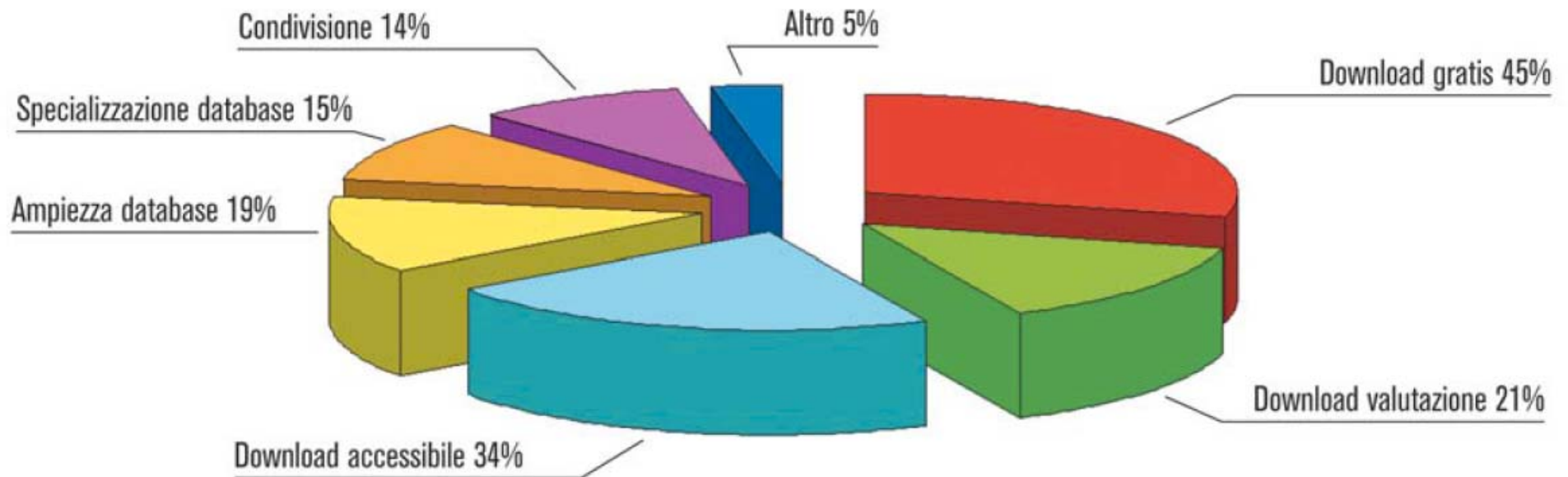
Motivazioni per l'utilizzo del file sharing (2)

Per quale motivo preferisce scaricare gratuitamente da altri utenti (2° risposta)

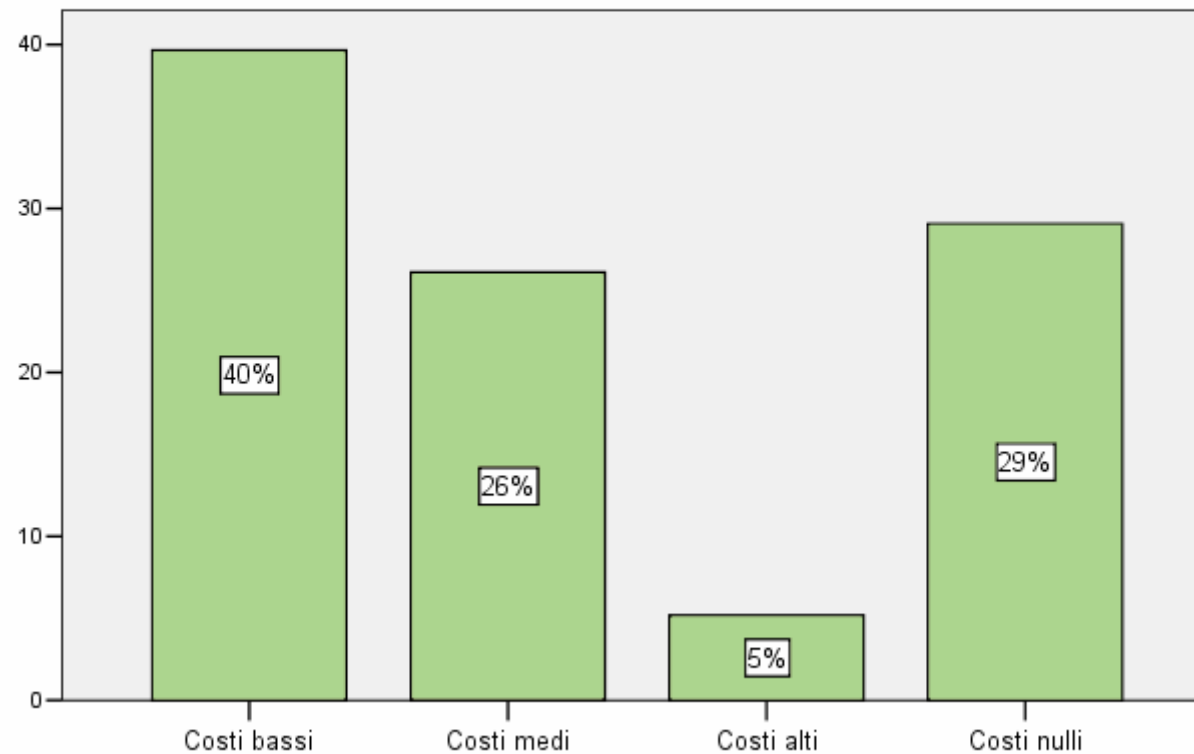


**I comportamenti di consumo di contenuti digitali in Italia. Il caso del file sharing
Roma 4 maggio 2007 | Davide Bennato**

Motivazioni per l'uso del file sharing (3)



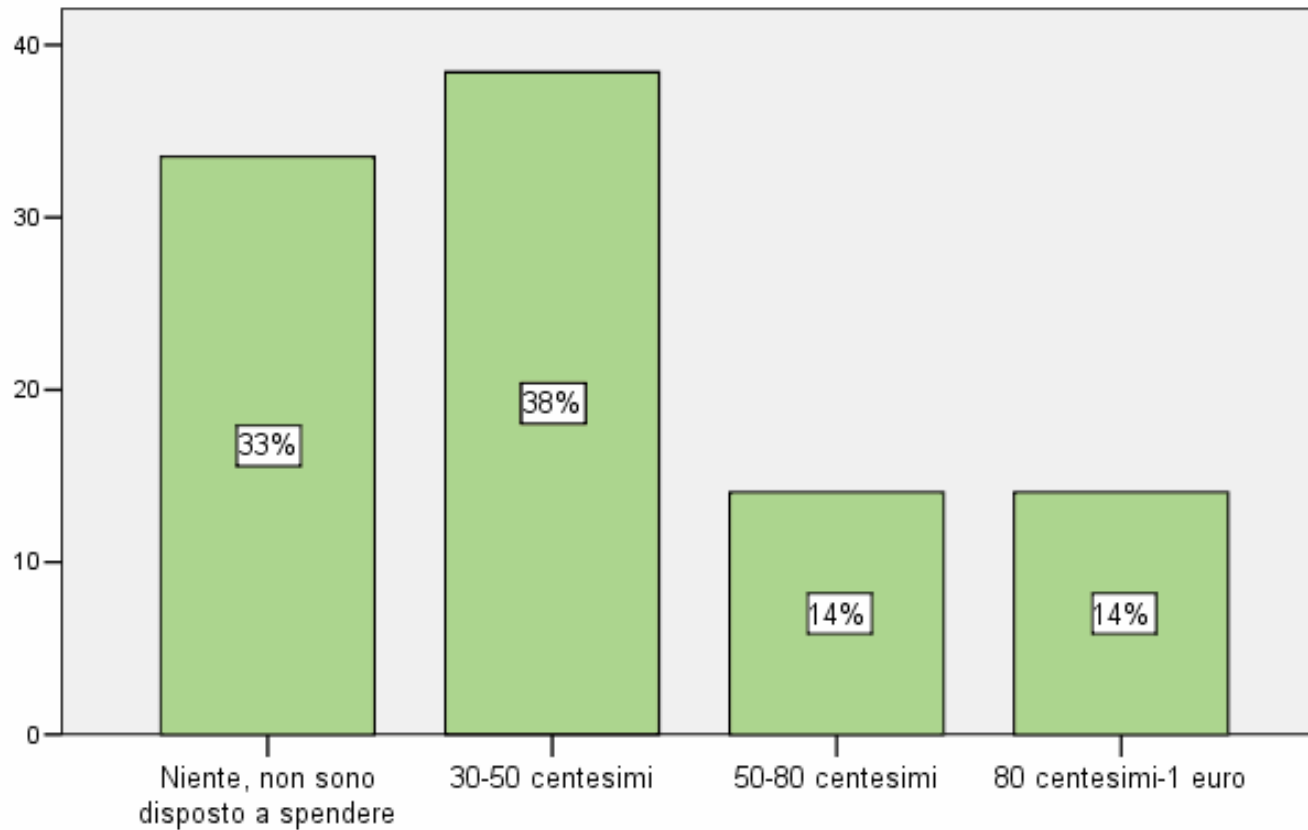
Indice costi nascosti del P2P



**I comportamenti di consumo di contenuti digitali in Italia. Il caso del file sharing
Roma 4 maggio 2007 | Davide Bennato**

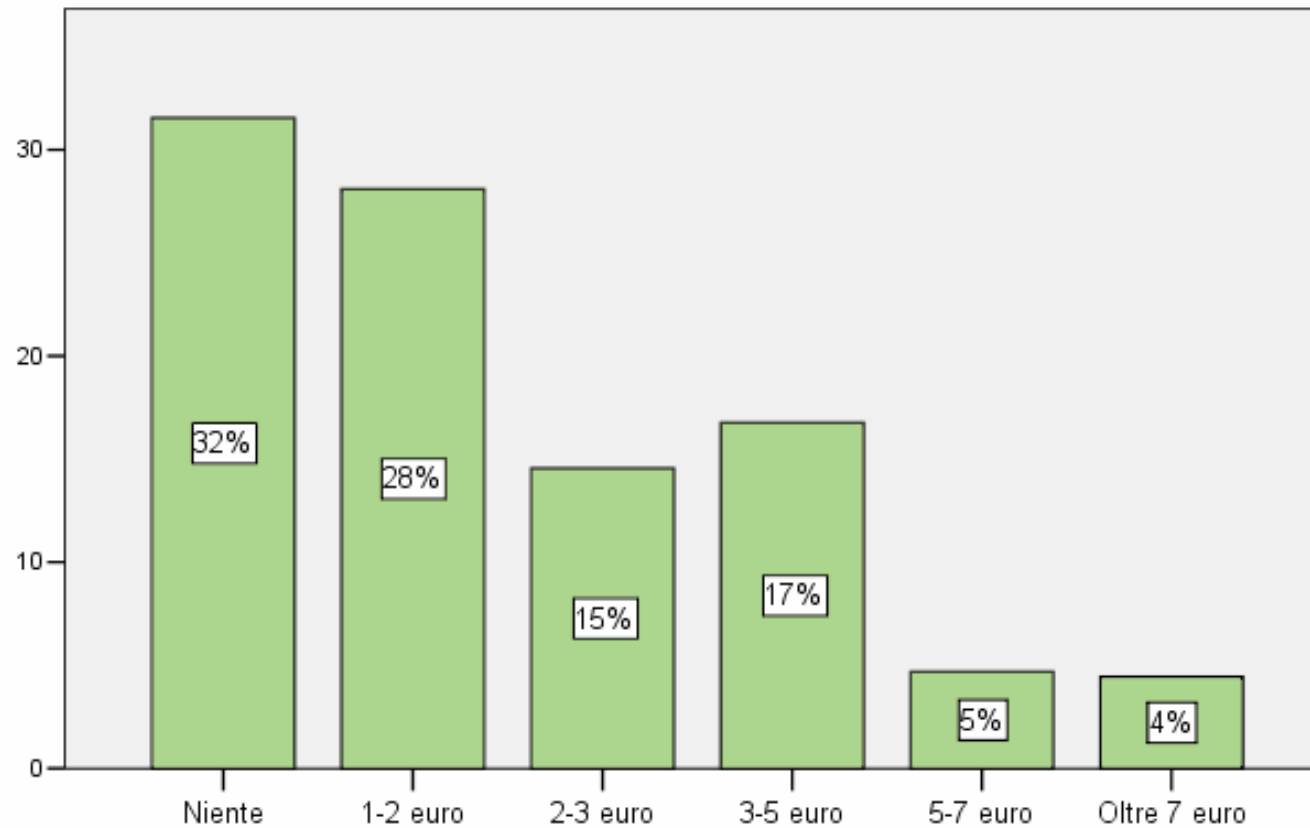
Propensione all'acquisto di contenuti digitali (1) Downloader free

Quanto sarebbe disposto a spendere per scaricare un brano musicale in qualità CD?



**I comportamenti di consumo di contenuti digitali in Italia. Il caso del file sharing
Roma 4 maggio 2007 | Davide Bennato**

Quanto sarebbe disposto a spendere per scaricare un film in qualità DVD?

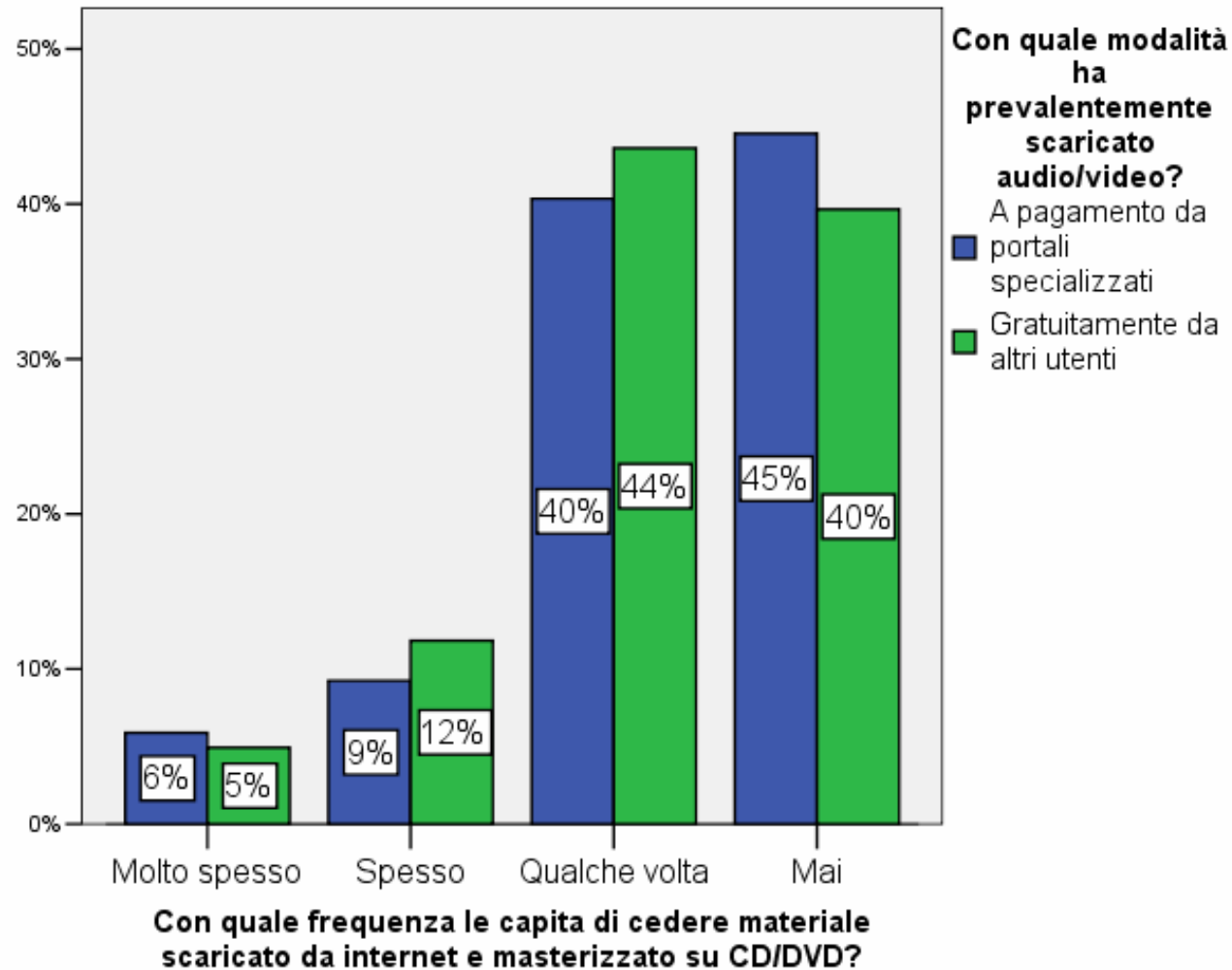


**I comportamenti di consumo di contenuti digitali in Italia. Il caso del file sharing
Roma 4 maggio 2007 | Davide Bennato**

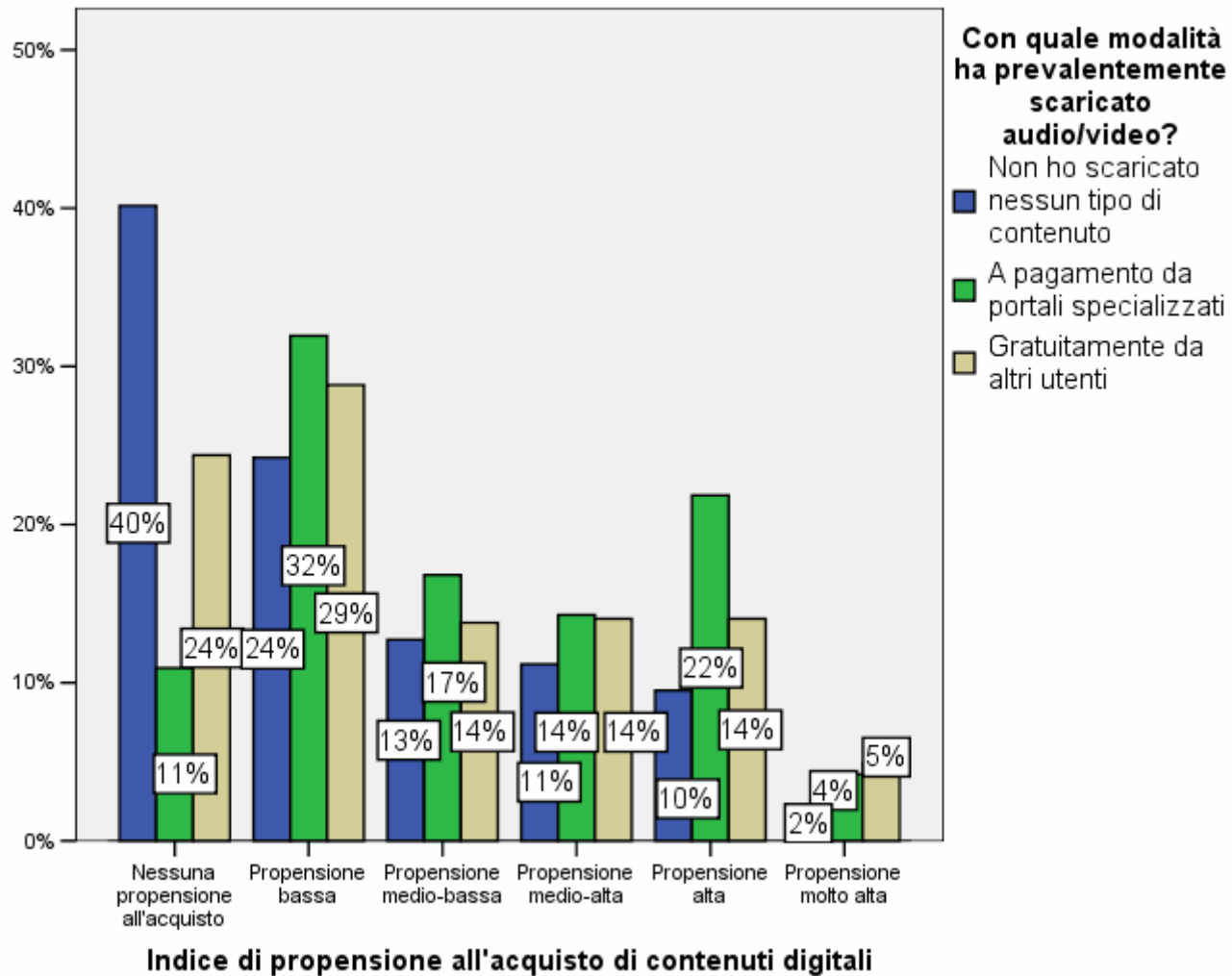
Informazioni comparate



Propensione alla masterizzazione

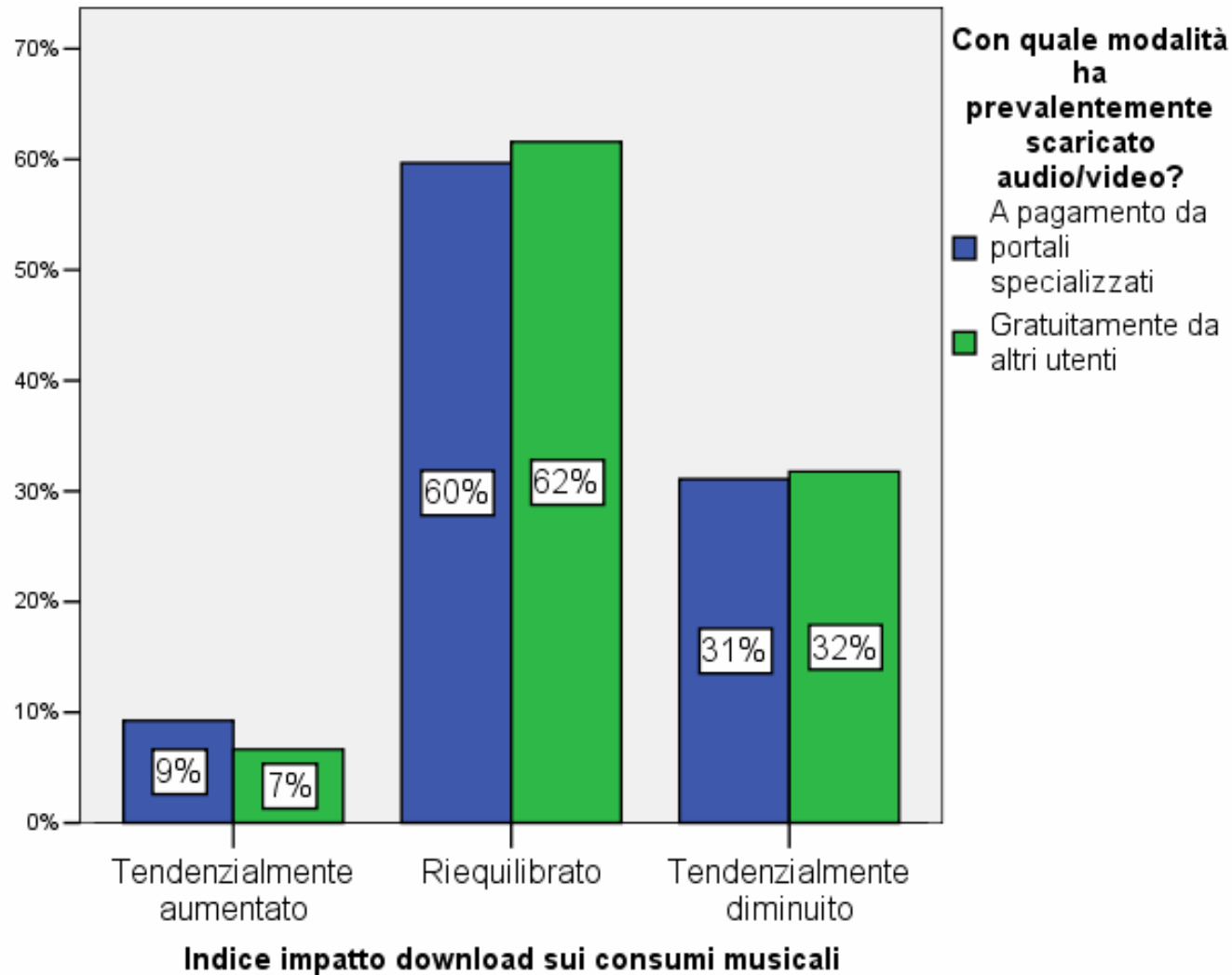


Propensione all'acquisto di contenuti digitali

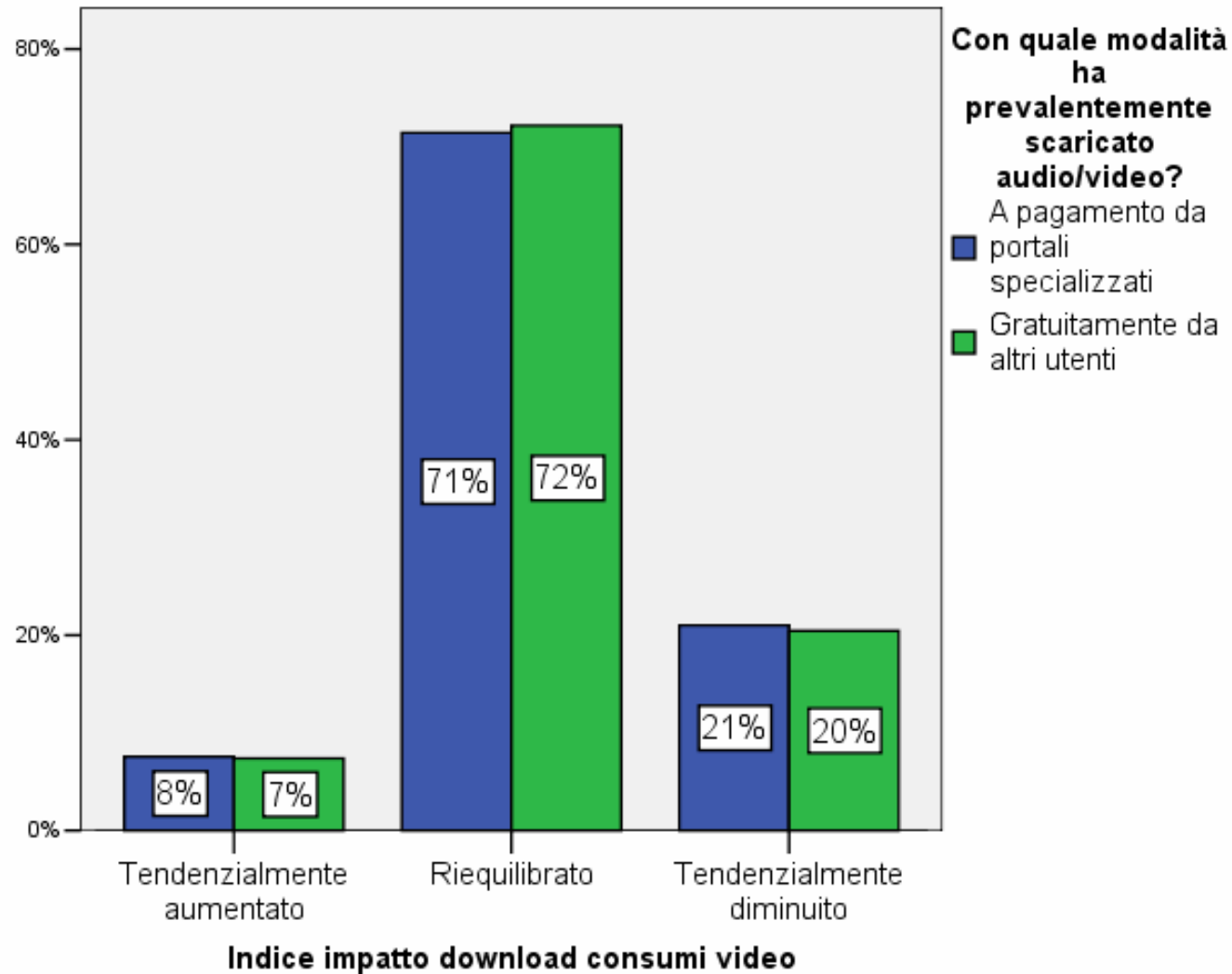


I comportamenti di consumo di contenuti digitali in Italia. Il caso del file sharing
Roma 4 maggio 2007 | Davide Bennato

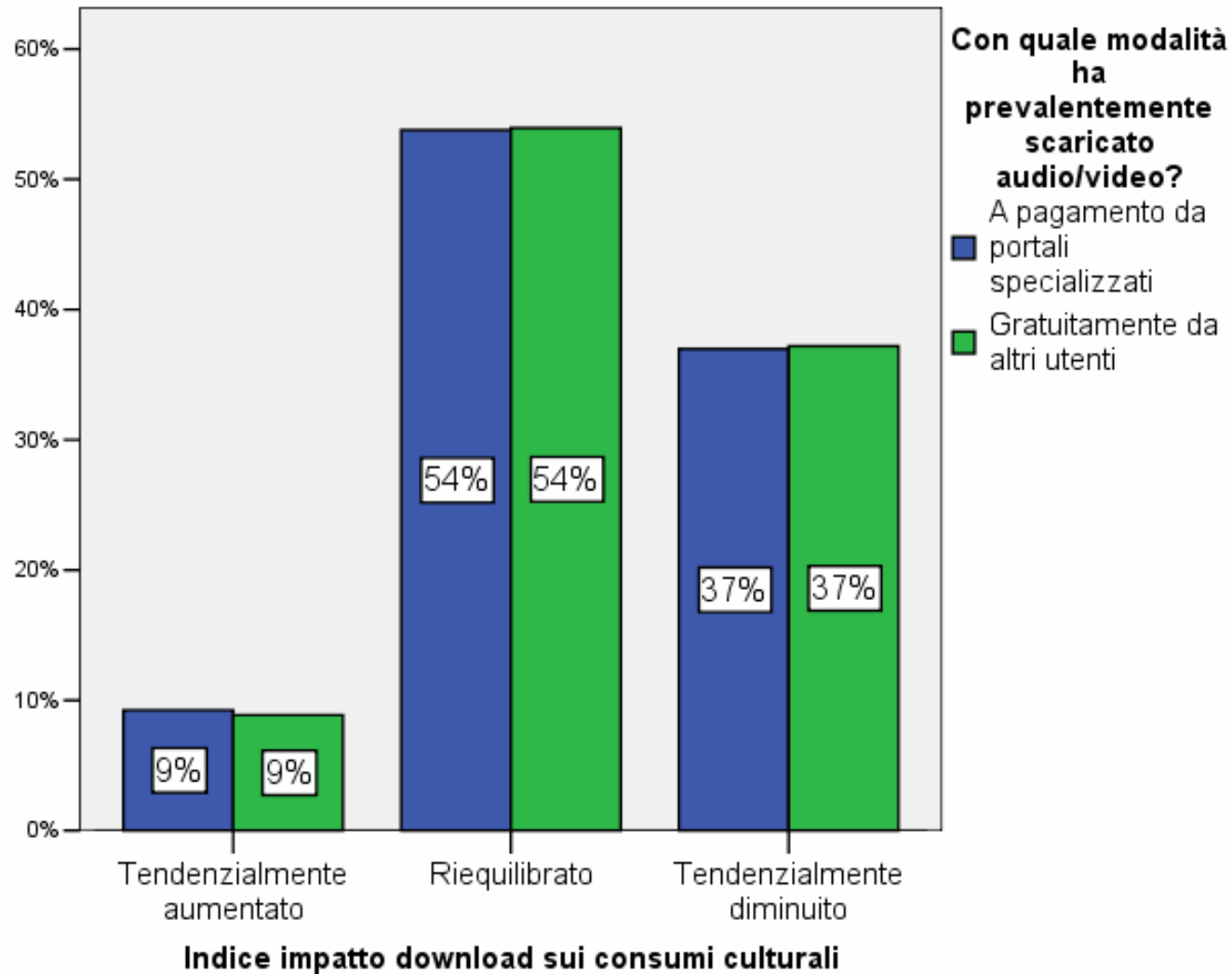
Impatto del download sui consumi culturali (1)



Impatto del download sui consumi culturali (2)

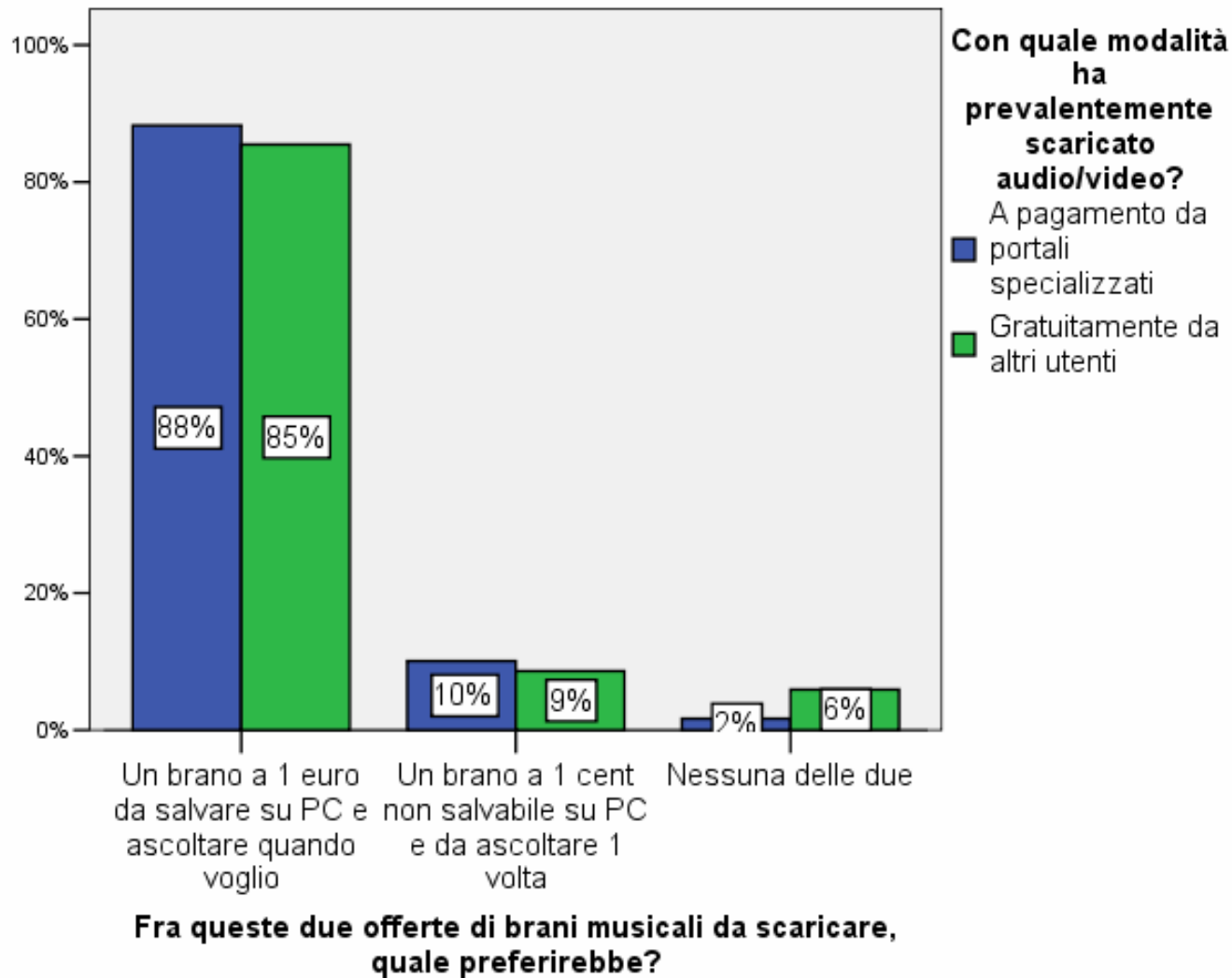


Impatto del download sui consumi culturali (3)

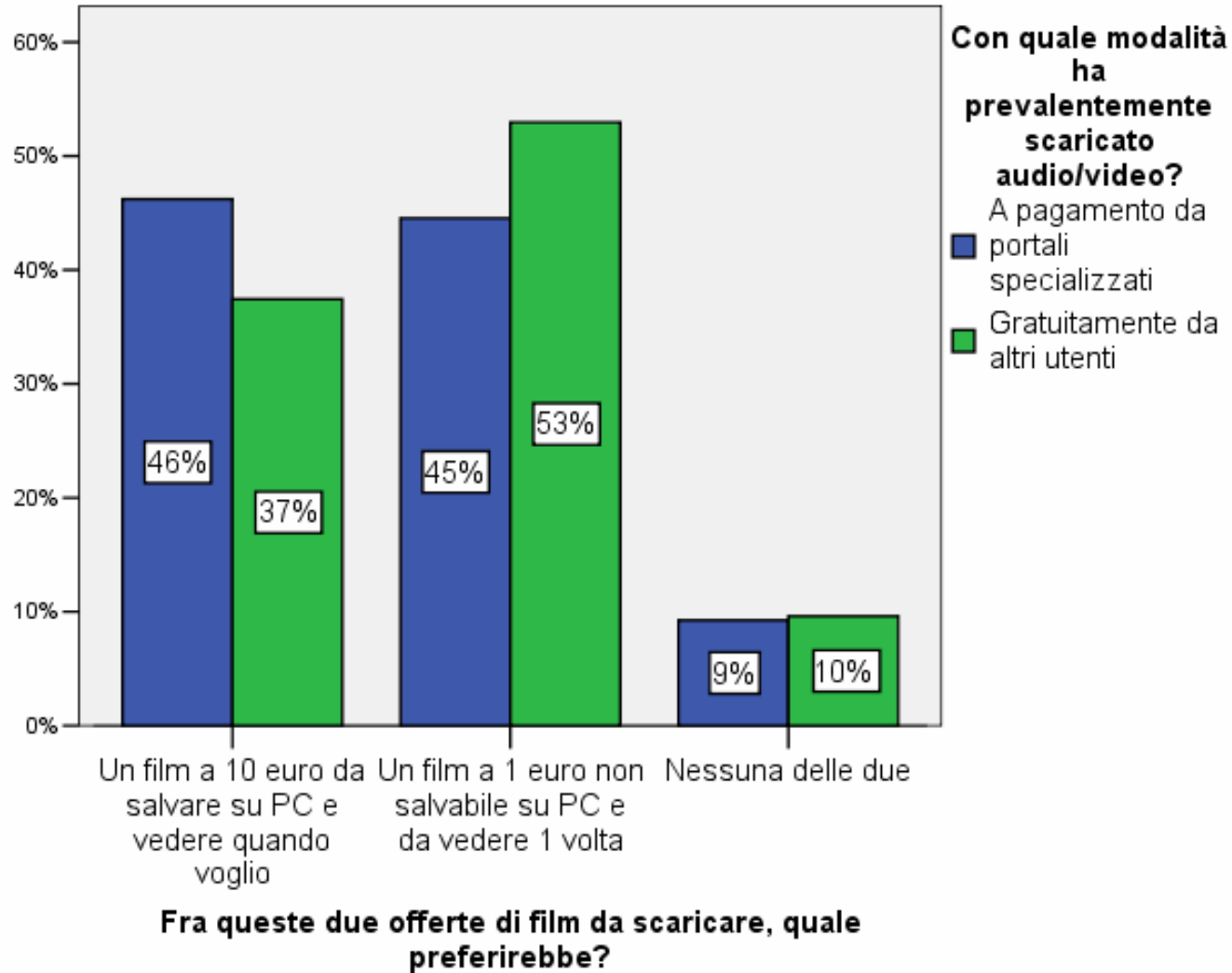


I comportamenti di consumo di contenuti digitali in Italia. Il caso del file sharing
Roma 4 maggio 2007 | Davide Bennato

Formato di e-content preferito (1)



Formato di e-content preferito (2)





FONDAZIONE
LUIGI
EINAUDI

per studi di politica
ed economia - Roma

Libercom
Osservatorio su Libertà e Comunicazione

<http://www.libercom.it>